

COMUNICARE L'ARCHITETTURA

OBIETTIVI, STRATEGIE E TATTICHE
PER COMUNICARE LO STUDIO
E IL PROGETTO DI ARCHITETTURA

RELATORE:

Dott. Leonardo Filippetti

► **13 GIUGNO** 2024

15:30 Accredimento iscritti

15:45 Saluti istituzionali

16:00 Inizio corso

19:00 Aperitivo

► **CASAFINESTRA**

VIA RODOLICO 149 - **PISTOIA** (PT)

Ingresso da Via Fermi

Saper comunicare un progetto in modo da infondervi un gusto irresistibile è ciò che occorre per guadagnare l'attenzione della committenza. Più in generale, riuscire a comunicare in modo efficace la propria poetica progettuale, mettendo in evidenza gli elementi differenzianti e identitari del proprio lavoro, significa conquistare un vantaggio competitivo rispetto agli studi concorrenti. In questo corso si parlerà di come rappresentazione e racconto siano parte integrante del progetto architettonico e di come possano influenzare lo stesso iter progettuale.

PROGRAMMA DEL CORSO:

- > La sostanza e la forma: contenuto e rappresentazione del progetto.
- > Identità e rappresentazione: una riflessione su se stessi.
- > Lo storytelling: come aggiungere valore alla comunicazione del progetto.
- > Ibridazione, social, viralità: nuove keyword del progetto contemporaneo.
- > Quali contenitori per il contenuto?
Piattaforme digitali e analogiche da frequentare.
- > Dall'elevator pitch alle strategie narrative:
qualche consiglio pratico per presentare il tuo progetto.

► **VALIDO PER IL RILASCIO DI 3 CFP PER ARCHITETTI**

previa iscrizione al link: <https://portaleservizi.cnappc.it>

ORGANIZZATO DA



ORDINE DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DELLA PROVINCIA DI PISTOIA



IN COLLABORAZIONE CON

